

Sadržaj

Predgovor vii

I. dio Mitovi i stvarnosti upravljanja

1. Postoji li veza između organizacijske kulture i dobiti? 3
2. Različiti načini razumijevanja organizacije 22
3. Čemu služe poduzeća? 37

II. dio U potrazi za kulturom poduzeća

4. Kulturalni problemi današnjice 53
5. Što je misija poduzeća? 66
6. Vrijednosti uravnotežene kulture 85

III. dio Ususret novom modelu upravljanja

7. Shema misije 101
8. Alati za upravljanje misijom 124

9. Dimenzije rukovođenja predvođenog misijom	145
10. SLUČAJ: Sony Spain, provedba	170
<i>Pogovor</i>	193
<i>Bilješke</i>	197
<i>Bibliografija</i>	204
<i>Kazalo</i>	208