



Sadržaj

Slike	xv
Tablice	xvi
Primjeri	xvii
Slučajevi	xviii
O autorima	xxi
Predgovor hrvatskom izdanju – Simon Chadwick	xxv
Predgovor	xxix
Zahvale	xxxii
Kratice	xxxii
Internetske stranice	xxxiv

I. dio – Kontekst sporta 1

1. poglavlje: Uvod	3
<i>John Beech</i>	
Pregled	3
Srž knjige	4
Razvoj sporta kao poslovanja	5
Ključne teme	10
Ključni pojmovi i problemi	13
Zaključak	18
Pitanja za raspravu	20
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	23
Internetske stranice	23
Ključne riječi	24
Bibliografija	24
2. poglavlje: Upravljanje i etika u sportu	25
<i>Lan Henry i Ping Chao Lee</i>	
Pregled	25
Uvod	26
Sustavno upravljanje	27
Organizacijsko upravljanje i etika upravljanja	30
Političko upravljanje	34
Sistemičko, organizacijsko i političko upravljanje i sportska politika u UK	36
Zaključak	38
Pitanja za raspravu	40
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	40
Internetske stranice	41

Ključne riječi	41
Bibliografija	41
3. poglavlje: Uloga države u sportu	43
<i>Chris Parker i Alan Barnard</i>	
Pregled	43
Povijesni pregled Ujedinjenoga Kraljevstva	44
Samo tri utjecaja?	47
Zašto je država umiješana? Moderna perspektiva	48
Financiranje	49
Sportska tijela i međunarodna sportska postignuća	54
Sport u obrazovanju	58
Buduća uloga države	60
Zaključak	61
Pitanja za raspravu	64
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	65
Internetske stranice	65
Ključne riječi	65
Bibliografija	66
II. dio – Funkcije poslovanja primijenjene na sport	67
4. poglavlje: Organizacijsko ponašanje u sportskim organizacijama	69
<i>John Old</i>	
Pregled	69
Organiziranje i organizacije	69
Vrste organizacija	72
Upravljanje skupinama i timovima	77
Komunikacija	80
Organizacijska kultura	81
Okupljanje strukture, ponašanja, komunikacije i kulture u jednu cjelinu	85
Zaključak	88
Pitanja za raspravu	91
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	91
Internetske stranice	91
Ključne riječi	92
Bibliografija	92
5. poglavlje: Upravljanje ljudskim resursima u sportu	93
<i>Terence Wendell Brathwaite</i>	
Pregled	93
“Učinak očekivanja” i upravljanje ljudima u sportu	95
Motivacija kao teorija i praksa u upravljanju ljudskim resursima	98
Višestruka inteligencija i motivacija u upravljanju ljudskim resursima	103
Menadžer ljudskim resursima u sportu kao Yenza strateg	106

Funkcije i matrice upravljanja ljudskim resursima u sportu	110
Zaključak	122
Pitanja za raspravu	125
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	125
Internetske stranice	126
Ključne riječi	126
Bibliografija	126
6. poglavlje: Sportski marketing	128
<i>Malcolm Sullivan</i>	
Pregled	128
Priroda sportskog marketinga	129
Sportski potrošači	130
Operativni sportski marketing	138
Zaključak	149
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	152
Internetske stranice	153
Ključne riječi	153
Bibliografija	153
7. poglavlje: Financiranje u sportu	154
<i>Bill Gerrard</i>	
Pregled	154
Uvod: proučavanje sportskog istraživanja	155
Vrijednost u sportskim organizacijama	157
Mjerenje financijske vrijednosti	159
Vrednovanje financijske izvedbe	162
Analiza diskontiranoga novčanog toka (DCF analiza)	168
Vrednovanje sportskih tvrtki	172
Odluke o financiranju u sportskim organizacijama	177
Odnos sporta i burze	180
Zaključak	181
Pitanja za raspravu	188
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	189
Internetske stranice	190
Ključne riječi	190
Literatura	190
8. poglavlje: Menadžment malih i neprofitnih sportskih organizacija	191
<i>Cameron O'Beirne</i>	
Pregled	191
Uvod	191
Karakteristike sportskih SME-ova	193
Razvoj poslovne strategije	193
Životni ciklus male djelatnosti	195

x Sadržaj

Stvaranje konkurencijske prednosti	197
Operativno planiranje	199
Upravljanje novčanim tokom	199
Pregled odjeljka	202
Upravljanje neprofitnom sportskom organizacijom	202
Strateški problemi neprofitnih sportskih organizacija	203
Zaključak	208
Pitanja za raspravu	210
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	211
Internetske stranice	211
Ključne riječi	212
Bibliografija	212
9. poglavlje: Strategija i analiza okruženja u sportu	213
<i>Chris Parker</i>	
Pregled	213
Razumijevanje strategije	214
Vizija	217
Prepoznavanje, razumijevanje i analiziranje okruženja	220
PESTEL	220
Porterove sile	222
Temeljne sposobnosti	226
Model neuroloških razina	227
Analiza dionika	229
Analiza životnog ciklusa	229
VMOST	230
McKinseyjev okvir sedam S-ova	231
SWOT analiza	231
Temeljne vještine stratega u sportskom menadžmentu	234
Zaključak	235
Pitanja za raspravu	238
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	238
Internetske stranice	239
Ključne riječi	239
Bibliografija	239
10. poglavlje: Upravljanje sportskim proizvodnim aktivnostima, kvalitetom i izvedbom	240
<i>Terri Byers</i>	
Pregled	240
Priroda upravljanja proizvodnim aktivnostima	241
Menadžment uslužnih aktivnosti	248
Zadovoljstvo kupca i kvaliteta	250
Mjerenja izvedbe	254
Okruženje u kojem se odvijaju aktivnosti: poslovanje sportske industrije	259

Pitanja operativnog menadžmenta	259
Zaključak	260
Pitanja za raspravu	263
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	264
Internetske stranice	264
Ključne riječi	264
Bibliografija	264
11. poglavlje: Informacijska tehnologija i informacijski sustavi menadžmenta u sportu	268
<i>Cameron O'Beirne i Susan Stoney</i>	
Pregled	268
Uvod	269
Definicija e-poslovanja	269
Ključ e-poslovanja: uspon interneta	270
Kategorizacija informacijskih komunikacijskih sustava u poslovanju u sportu	271
Komercijalni sport	272
Informacije u sportu vezane za obrazovanje, poučavanje i trening	276
Isporuca usluga u sportskim organizacijama	278
Utjecaj e-poslovanja i natjecateljske strategije na poslovanje u sportu	281
Tehnologija koja se mijenja i sportsko e-poslovanje	284
Zaključak	286
Pitanja za raspravu	288
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	289
Internetske stranice	289
Ključne riječi	289
Bibliografija	289
III. dio – Specifična pitanja sportskog menadžmenta	291
12. poglavlje: Sportovi i pravo	293
<i>Karen Bill</i>	
Pregled	293
Uvod – što je sportsko pravo?	294
Neugovorno pravo (<i>Tort Law</i>) i sport	294
Zakon o ljudskim pravima (<i>Human Rights act</i> , HRA, 1998)	300
Ugovorno pravo (<i>The Contract Law</i>) i sport	302
Razvijanje vještina rješavanja problema	304
Ugovori u sportu	306
Suzdržavanje od trgovine	307
Prava intelektualnog vlasništva	308
Profesija – sportski odvjetnik	310
Razrješavanje sportskih nesuglasica	312
Zaključak	313
Pravno istraživanje – citiranje slučaja	316

Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	317
Internetske stranice	318
Ključne riječi	319
Bibliografija	319
13. poglavlje: Upravljanje sportskim događajima i objektima	321
<i>Dave Arthur</i>	
Pregled	321
Upravljanje događajem	322
Logistika događaja	330
Upravljanje objektima	332
Zaključak	346
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	348
Internetske stranice	348
Ključne riječi	348
Bibliografija	349
14. poglavlje: Sponzorstva i osobno oglašavanje	350
<i>Des Thwaites i Simon Chadwick</i>	
Pregled	350
Uvod	351
Je li pokroviteljstvo druga vrsta oglašavanja?	351
Rast i razvoj	352
Djelotvoran okvir menadžmenta pokroviteljstva	355
Prikriveni marketing	360
Zaključak	363
Pitanja za raspravu	366
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	366
Internetske stranice	366
Ključne riječi	367
Bibliografija	367
15. poglavlje: Sportski prijenosi	368
<i>Harry Arne Solberg</i>	
Pregled	368
Uvod	369
Sportski prijenos na televiziji – neke specifičnosti	373
Profitabilnost ugovora o pravima u sportu	374
Sportski programi kao izvozni proizvodi	377
Kolektivna u odnosu na pojedinačnu prodaju sportskih prava	378
Raspodjela prihoda od televizijskih prijenosa	380
Raspodjela sportskih prava među televizijskim kanalima	382
Reguliranje odabranih događaja (direktiva EU)	386
Zaključak	387
Pitanja za raspravu	391

Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	391
Internetske stranice	392
Ključne riječi	392
Bibliografija	392
16. poglavlje: Upravljanje klijentima u sportu putem interneta	394
<i>Alan Tapp</i>	
Pregled	394
Upravljanje navijačima	394
Akvizicija	397
Internet u sportu	402
Unapređenje prodaje u sportu	405
Zaključak	409
Pitanja za raspravu	411
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	412
Internetske stranice	412
Ključne riječi	412
Literatura	412
17. poglavlje — Upravljanje rizicima u sportu	414
<i>Dominic Elliott</i>	
Pregled	414
Pristup upravljanju krizom	415
Doseg rizika: prepoznavanje prijetnji i opasnosti	418
Procjenjivanje rizika	422
Implementacija strategija protiv rizika	424
Upravljanje krizom	425
Zaključak	426
Pitanja za raspravu	429
Prijedlozi za daljnje čitanje	429
Internetske stranice	429
Ključne riječi	429
Bibliografija	430
18. poglavlje — Industrija kladjenja u sportu	431
<i>David Morris</i>	
Pregled	431
Industrija kladjenja u sportu	431
Oblici kladjenja u sportu	433
Tržišta kladjenja	441
Budućnost	444
Pitanja za raspravu	446
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	450
Internetske stranice	451
Ključne riječi	451
Bibliografija	451



xiv Sadržaj

19. poglavlje — Budućnost sportskog poslovanja	452
<i>Simon Chadwick</i>	
Pregled	452
Uvod	453
Prognoziranje i predviđanje budućnosti	453
Izvori podataka	455
Nadolazeći trendovi i izazovi	456
Strategije i odgovori	459
Implikacije knjige	462
Zaključak	466
Pitanja za raspravu	471
Prijedlozi za daljnje usmjereno čitanje	471
Internetske stranice	472
Ključne riječi	472
Bibliografija	473
Dodatak 1 – Klub G14	474
Pojmovnik	475
Kazalo	485

