

SADRŽAJ

PREDGOVOR	XI
ZAHVALE	XIII
UVOD.....	XV

PRVI DIO

KRAJOBRAZ RASTA

1. POGLAVLJE	3
Ukazivanje na izazove i prepreke rastu	
Izazov rasta: postoji više vrhova	4
Mnoge su popularne koncepcije i strategije postizanja rasta propale	8
Coca-Colin izazov: prepreke rastu na prekretnici stoljeća	11
Možemo li nadvladati izazov rasta?	13
2. POGLAVLJE	15
Igra konsolidacije	
Uči po primjerima	16
3. POGLAVLJE	31
Vlasti mogu pomoći, ali i zaustaviti rast	
Stope industrijskog rasta variraju od zemlje do zemlje	33
Vlasti promiču specifične ciljne industrije	35
Miješanje poslovanja i politike na krivulji završnice spajanja	37
Pojačani protekcionizam	42
Kratka svjetska turneja	43
Naučene lekcije	50

DRUGI DIO

NUŽNOST RASTA

4. POGLAVLJE 55

Zadaća rasta

- Pronadite pravi put 57
- Potezanje svih važnih poluga 72

5. POGLAVLJE 75

Priprema za rast

- Pozitivni aspekti rasta 76
- Učinak industrijske konsolidacije 81
- Dijagnostika rasta 85

TREĆI DIO

RASTEGNUTI MODEL RASTA

6. POGLAVLJE 91

Uvođenje modela rastegnutog rasta

- Priča o dvije strategije 92
- Decentralizirano i unificirano 105

7. POGLAVLJE 109

Operativa: uklanjanje uskih grla i prepreka

- Rast pokretan operativom u Wal-Martu 110
- 1. Nabava i upravljanje prodajnim mjestima 111
- 2. Kvaliteta proizvoda i usluga 113
- 3. Razvoj novih proizvoda 114
- 4. Pravovremena isporuka 116
- 5. Nadmoćna korisnička usluga 117
- 6. Djelotvornost prodaje 118
- 7. Strategija određivanja cijena i njeno izvršenje 120
- Graco 121

8. POGLAVLJE 125

Organizacija: stvaranje kompanija s jakim izvedbom

- Goldman Sachs 126
- Eliminirajte neusuglašenost 130

Rasformirajte prepreke rastu	132
Sara Lee	135
Poboljšajte procese donošenja odluka	136
Uskladite kompenzaciju i rast	137
HSBC Holding	138

9. POGLAVLJE 143

Strategija: korištenje strateških poluga	
Toyota	144
U kojoj ste vi stvarno djelatnosti?	147
U čemu se sastoji vaša potrošačka strategija rasta	149
Koji distributivni kanali najbolje pospješuju rast?	150
U kojim biste se zemljama trebali natjecati?	150
Kako izgleda najbolji portfelj proizvoda?	151
Teleflex	152
Kamo u ovoj priči smjestiti spajanja i preuzimanja?	154
Robert Mondavi	157

10. POGLAVLJE 161

Rastezanje: postizanje izvanrednog rasta	
Nestlé	162
Lanac vrijednosti i poslovni model	165
Baza potrošača	166
Usluga	168
Partnerstvo i dijeljenje rizika	169
Distributivni kanali	170
Brendovi	171
Praktičnost i prilagodljivost	172
Geografski doseg	173
Tehnologija	174
Johnson & Johnson	175

ČETVRTI DIO

IZVRŠENJE I ZAKLJUČIVANJE

11. POGLAVLJE 181

Organiziranje u svrhu postizanja rasta: pitanja implementacije resursa	
Uvjeravanje drugih u potrebu rasta	183
Odabir prikladnog rukovoditelja za rast	185

Utemeljenje kulture rasta	188
Organiziranje za globalizaciju i geografsku ekspanziju	191

12. POGLAVLJE..... 197

Reinženjering vaših poslovnih procesa u svrhu
postizanja rasta

Osnovni pokretački procesi	198
Inovacija: rađanje novih proizvoda i usluga	200
Portfelji rasta	203
Odlučivanje o spajanjima i preuzimanjima	204

13. POGLAVLJE..... 213

Izazovi rastu u budućnosti

Čemu se nadati	215
Izgledi za rast u velikim regijama	216
Predviđanja rasta u ključnim industrijama	218
Rastezanje u budućnost	222

DODATAK 225

Pregled ekonomske dodane vrijednosti (EVA) i
drugih okvira za iskazivanje vrijednosti
Strategije određivanja cijena

	229
--	-----

BILJEŠKE 235

KAZALO..... 237