

PREDGOVOR

Rast – bio je važan kompanijama koje su sudjelovale u industrijskoj revoluciji devetnaestog stoljeća. Omogućila ga je nova tehnologija masovne proizvodnje. Veliki industrijalci crpili su snagu iz njega kako su polagali tračnice, tragali za naftom i uspostavljali svoja bankarska carstva. U ovom, trećem, stoljeću modernih korporacija, rast je još uvijek mantra i misija svake kompanije. Posjetite internetsku stranicu bilo koje tvrtke. Sudjelujte na godišnjem sastanku ili poslušajte burzovnog analitičara. Pročitajte godišnje izvješće ili povijest korporacije. Prošli i budući rast kompanije njene su temeljne preokupacije.

Rast nije pomodna riječ niti je nova upravljačka tehnika. Ovaj manjak novine u tom pojmu ne čini ga manje važnim za kompanije. Strategija i taktika rasta mogu se promijeniti u svakoj novoj eri s promjenama u egzogenim čimbenicima, no ta strategija i taktika ukorijenjene su u kombinaciji odlučne strategije i čvrste izvedbe.

Odvažili smo se napisati ovu knjigu jer uvelike vjerujemo da su kompanije dvadeset prvog stoljeća zaboravile kako treba rasti ili je pak posrijedi to da njihov jak otklon od rizika onemogućuje tom rastu da se dogodi. Naš rad na dvije prethodne knjige, *Winning the Merger Endgame* i *The Value Growers*, uvjerio nas je kako je još dosta vrijednog materijala sakriveno u tekućim istraživanjima u konzultantskoj tvrtci A.T. Kearney. Stoga smo odlučili hrabro zakoračiti i otkriti ga. *Rastegni se!* jest rezultat ovog napora.

GRAEME K. DEANS
FRITZ KROEGER