

# NAZIV ŠKOLE

## **PRIJEDLOG OPERATIVNOG PLANA I PROGRAMA RADA**

Prema udžbeniku Arambašić, S; Čalić, A.; Rupčić, L. 2019. Poduzetništvo 2. MATE d.o.o. Zagreb.



<b>NASTAVNI PREDMET:</b>	<b>PODUZETNIŠTVO</b>		
<b>PROGRAM/ZANIMANJE:</b>	<b>EKONOMIST/ICA</b>	<b>RAZRED:</b>	<b>2. (drugi)</b>
<b>BROJ SATI:</b>	<b>105</b>	<b>ŠKOLSKA GODINA:</b>	<b>2019./2020.</b>
<b>PREDMETNI NASTAVNIK:</b>			

### **CILJ / SVRHA UČENJA PREDMETA:**

Cilj predmeta je prepoznati poduzetnički potencijal u sebi te razviti vještine poduzetničkog razmišljanja i djelovanja jer su one danas potrebne u većini životnih situacija, upoznati metodologiju izradbe i sudjelovati u pripremi poslovnog plana kao temeljne okosnice svakoga poduzetničkog pothvata, identificirati i odabrati odgovarajući izvor i oblik financiranja malog i srednjeg poduzetništva te najprikladniji oblik pravnog i organizacijskog ustroja.

### **ISHODI UČENJA:**

1. Prepoznati potrebu institucionalne potpore malome i srednjem poduzetništvu
2. Nabrojiti vrste ulaganja i financiranja poduzetničkog pothvata
3. Identificirati elemente planiranja poslovanja
4. Napraviti poslovni plan
5. Objasniti načine upravljanja poduzetničkim pothvatom
6. Opisati elemente procesa upravljanja ljudskim potencijalima

## VJEŽBE<sup>1</sup>

	<b>Nastavna cjelina</b>	<b>Br. nast. jed.</b>	<b>Opis vježbe</b>
VJEŽBA	Državna potpora i poticaji razvoja malog poduzetništva	3	Učenike podijeliti u pet grupa slučajnim odabirom. Svaka grupa će odabrati jednu potpurnu instituciju (Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta, Hrvatska agencija za malo gospodarstvo, inovacije i investicije, Hrvatska banka za obnovu i razvitak, Hrvatska gospodarska komora i Hrvatska obrtnička komora). Zadatak svake grupe je istražiti koje programe poticanja razvoja poduzetništva trenutno provodi odabrana institucija. Programe je potrebno ukratko prezentirati, analizirati ih i utvrditi na koja su područja uglavnom usmjereni.
VJEŽBA		6	Učenike podijeliti u pet grupa slučajnim odabirom, pri čemu svaka grupa odabire jednu poduzetničku potpurnu instituciju (razvojna agencija, poduzetnički centar, poduzetnički inkubator, tehnološki park, slobodna zona) u svojem okruženju ili na internetu. Zadatak svake grupe je istražiti i prikupiti informacije o djelovanju odabrane institucije. Prikupljene informacije ukratko prezentirati.
VJEŽBA		9	Učenici individualno trebaju razmisliti i odgovoriti na pitanje: Kako mi poduzetničke vještine mogu pomoći u životnim situacijama? Izložiti i argumentirati svoje odgovore.
VJEŽBA	Planiranje poslovanja	12	Učenici individualno trebaju izraditi osobni plan za sljedećih 10 godina odgovarajući na tri temeljna pitanja planiranja: gdje sam sada, gdje želim biti za 10 godina i kako ću to postići.
VJEŽBA		15	Učenici u grupama trebaju na internetu pronaći vizije i misije četiriju hrvatskih poduzeća prema vlastitom izboru. Analizirati vizije i misije, pronaći u misiji odgovore na pitanja što, kako i za koga. Usporediti vizije i misije odabranih poduzeća te odabrati po jednu viziju i misiju i obrazložiti svoj odabir.
VJEŽBA		18	Učenici u grupi analiziraju slučaj i predlažu strategiju nastupa na tržištu.
VJEŽBA		21	Učenici će individualno izraditi plan učenja za sljedećih mjesec dana. Prvo analizirati okolinu, izraditi osobnu SWOT analizu, odrediti osobnu viziju i misiju, zatim postaviti osobni cilj (ili ciljeve) koji želi ostvariti u idućih mjesec dana (SMART) i odrediti strategije kojima će ostvariti ciljeve.
VJEŽBA		24	Učenike podijeliti u grupe s dva do tri člana. Trebaju smisliti poslovnu ideju ili mogu odabrati jednu od ponuđenih ideja: frizerski salon,

<sup>1</sup> Prema predmetnom kurikulumu za vrijeme sati vježbi razred se može podijeliti na dvije grupe od 10 - 14 učenika. U e-dnevnik se unosi nastavni sat kao grupa A i grupa B s identičnim nazivom nastavne jedinice.

			proizvodnja meda, proizvodnja prirodnih sapuna, usluge čišćenja, prodaja uredskog materijala. Na temelju usvojenog nastavnog sadržaja iz ovog poglavlja izraditi dio poslovnog plana koji se odnosi na plan poslovanja. Poslovni plan izrađuju korak po korak. Za izradu koristiti neki od ponuđenih priručnika i gotovih obrazaca sa interneta (poduzetnički centri). Prvi korak je osmisliti ideju i napisati opis poduzeća i polazište.
VJEŽBA		27	Učenici nastavljaju izradu prethodno započetog poslovnog plana. Opisati predmet poslovanja i tržišnu opravdanost.
VJEŽBA		30	Učenici nastavljaju izradu prethodno započetog poslovnog plana. Opisati tehnološko tehničke elemente ulaganja i lokaciju
VJEŽBA		33	Učenici nastavljaju izradu prethodno započetog poslovnog plana. Izraditi jednostavan financijski plan.
VJEŽBA	Ulaganje u poduzetnički pothvat	36	Učenici prethodno izrađeni poslovni plan prezentiraju u grupama.
VJEŽBA		39	Učenici u grupama u kojima su izrađivali poslovni plan trebaju navesti i argumentirati iz kojih izvora bi pribavili potrebna ulaganja, kakav bi bio omjer vlastitog i tuđeg ulaganja.
VJEŽBA		42	Učenici podijeljeni u grupe slučajnim odabirom na stranici <a href="https://franchising.hr/katalog-fransiza/">https://franchising.hr/katalog-fransiza/</a> trebaju pronaći ponude davatelja franšize za područje Republike Hrvatske. Odabrati jednu ponudu i objasniti zašto misle da bi ona uspjela u vašem gradu.
VJEŽBA		45	Učenici u grupama trebaju izraditi plakat s važnim hrvatskim izumiteljima čije proizvode/usluge i danas koristimo.
VJEŽBA		48	Učenici individualno trebaju odabrati jedan oblik ulaganja u nematerijalnu imovinu i izraditi kratak strip o njemu kojim bi ga predstavili javnosti.
VJEŽBA		51	Učenici u paru trebaju odabrati proizvod koji svakodnevno koriste. Izrađuju plan kako bi poboljšali postojeći proizvod ili kako bi poboljšali plasman tog proizvoda.
VJEŽBA		54	Učenici u grupama po tri do četiri učenika trebaju na internetu pronaći deset edukacija koje se nude na tržištu. Izraditi plakat na način da svaku edukaciju dodijele nekoj od poslovnih funkcija koje su obrađivali u prvom razredu. Predstavnik grupe izlaže plakat cijelom razredu.
VJEŽBA		57	Učenici u paru trebaju pronaći na internetu primjer spajanja i/ili pripajanja poduzeća u Republici Hrvatskoj. Primjer predstaviti razredu i razmisliti o njegovim dobrim i lošim stranama.
VJEŽBA		60	Učenici u paru trebaju istražiti nekoliko investicijskih fondova s obzirom na rizičnost ulaganja. Prikazati prirast po pojedinom fondom ako ulože isti iznos u investicijski fond.
VJEŽBA		Financiranje poduzetničkog pothvata	63

VJEŽBA		66	Učenici u grupama trebaju istražiti koji su uvjeti dobivanja kratkoročnih i dugoročnih bankarskih kredita za poslovne subjekte. Obratiti pažnju na visinu kamatne stope, najveći dopušteni iznos i rokove vraćanja. Izraditi usporedni prikaz i odabrati poslovnu banku u kojoj bi koristili uslugu financijskog kreditiranja poduzetnika.
VJEŽBA		69	Učenici individualno na temelju pripremljenih financijskih izvješća izračunavaju i tumače pokazatelje likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti, profitabilnosti i ekonomičnosti.
VJEŽBA		72	Učenici individualno na temelju pripremljenih podataka izračunavaju razdoblje povrata uloženi sredstava i čistu sadašnju vrijednost.
VJEŽBA		75	Učenici individualno na temelju pripremljenih podataka izračunavaju relativnu čistu sadašnju vrijednost i internu stopu profitabilnosti.
VJEŽBA		78	Učenici individualno na temelju pripremljenih podataka izračunavaju točku pokrića i minimalni odnos cijena.
VJEŽBA		81	Učenici individualno na temelju pripremljenih podataka izračunavaju prosječnu profitabilnost i godišnju stopu prinosa.
VJEŽBA	Upravljanje poduzetničkih pothvatom	84	Učenici u paru trebaju pretražiti sudski registar, odabrati nekoliko trgovačkih društava iz okruženja i analizirati vlasnike i upravu.
VJEŽBA		87	Učenici se trebaju podijeliti u grupe, svaka grupa odabire određenu destinaciju za maturalno putovanje. Učenici trebaju isplanirati maturalno putovanje i predstaviti svoj plan razredu.
VJEŽBA		90	Učenici u grupi na primjeru analiziraju načine vođenja.
VJEŽBA		93	Učenici individualno analiziraju priču o menadžeru Lee Iaccoci.
VJEŽBA	Upravljanje ljudskim potencijalima	96	Već pri odabiru srednje škole usmjerili ste se na područje koje vas zanima – ekonomija. Zašto ste upisali ovu školu, jeste li točno znali sve o poslu kojim se možete baviti nakon što je završite ili o daljnjem nastavku obrazovanja? Jeste li se upoznali s predmetima koje ćete u školi učiti? Provjerite odgovore s prijateljima u razredu.
VJEŽBA		99	Učenici u grupi (poželjno je da članovi grupe budu isti kao i kod izrade poslovnog plana) planiraju zaposlenike koji su im potrebni za pokretanje poduzetničkog pothvata, određuju specifikacije koje su potrebne svakom zaposleniku, jedan član grupe izrađuje natječaj, a ostali članovi pišu životopise i prijave za posao. Provode selekcijski intervju.
VJEŽBA		102	Učenici individualno analiziraju svoje svakodnevne potrebe i strategije motiviranja na ostvarivanje potreba.
VJEŽBA		105	Učenici raspravljaju o zadanoj temi „Mogu li sukobi u timu biti konstruktivni?“

<b>STRUČNA EKSKURZIJA/STRUČNI POSJET</b>	<b>Nastavna cjelina</b>	<b>Br. nast. jed.</b>	<b>Ostvareni ishodi</b>
Posjet instituciji poduzetničke infrastrukture	Državna potpora i poticaji razvoja malog poduzetništva	U skladu s planiranim aktivnostima u Školskom kurikulumu	Upoznati usluge i potpore koje pruža odabrana institucija.
Tjedan cjeloživotnog učenja	Državna potpora i poticaji razvoja malog poduzetništva	U skladu s planiranim aktivnostima u Školskom kurikulumu	Prepoznati važnost i mogućnosti učenja i obrazovanja.
Posjet poduzetniku	Ulaganje u poduzetnički pothvat	U skladu s planiranim aktivnostima u Školskom kurikulumu	Prepoznati fazu životnog ciklusa organizacije. Analizirati ulaganja u poduzetnički pothvat. Razlikovati vrste poduzetnika prema veličini.
Posjet poslovnoj banci	Financiranje poduzetničkog pothvata	U skladu s planiranim aktivnostima u Školskom kurikulumu	Upoznati usluge koje odabrana poslovna banka pruža poduzetnicima.

Ishodi učenja	Nastavna cjelina	Nastavna jedinica	Metode i strategije učenja i poučavanja	Korelacija s nastavnim sadržajima	Apersonalni mediji	Redoviti program uz individ. postupke	Broj sati			Vremenski okvir	
							Red. br. sata	T	V/P	Radni tjedan	mjesec <sup>2</sup>
<p>Prepoznati potrebu institucionalne potpore malome i srednjem poduzetništvu.</p> <p>osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.</p> <p>uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikaciju s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.</p>	1. DRŽAVNA POTPORA I POTICAJI RAZVOJA MALOG PODUZETNIŠTVA	Uvod u predmet i rad	R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape;kviz MUS (oluja mozgova - brainstorming, izrada plakata, metoda slagalice	Poduzetništvo <i>Temeljne odrednice poduzetništva</i>	Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi	<p><i>Upisati inicijale učenika koji ima redoviti program uz individualizirane postupke i objasniti oblike podrške i prilagodbe koje se sastavljaju prema Listi procjene osobitosti školskoga učenja.</i></p> <p><i>Napomena: Za učenike koji imaju prilagodbu sadržaja podataka se unose u e-dnevnik.</i></p>	1	1		1.	rujan
		Institucijska potpora malom poduzetništvu					2	1			
		Vježba					3		1		
		Poduzetnička infrastruktura – poduzetničke zone					4	1		2.	
		Poduzetnička infrastruktura – poduzetničke potporne institucije					5	1			
		Vježba					6		1		
		Programi poticanja razvoja malog poduzetništva					7	1		3.	
		Obrazovanje za poduzetništvo i GEM					8	1			
		Vježba					9		1		

<sup>2</sup> Prijedlog prema 1. varijanti odmora učenika u školskoj godini 2019./2020.

<p>Identificirat i elemente planiranja poslovanja Napraviti poslovni plan.</p> <p>pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije.</p> <p>uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema</p>	<p>2. PLANIRANJE POSLOVANJA</p>	Svrha poslovnog plana	<p>R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape; kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice</p>	<p>Obiteljski posao <i>Planiranje i upravljanje izdancima obitelji</i></p> <p>Uvod u poslovno upravljanje <i>SWOT analiza, PEST analiza</i></p> <p>Uvod u poslovno upravljanje <i>Planiranje kao menadžerska funkcija</i></p> <p>Međupredmetne teme <i>GOO, OSR, OR, IKT, UKU, ZDR</i></p>	<p>Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi</p> <p>Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, flip chart, kartice, magneti, listići, prezentacije</p> <p>Materijalni uvjeti rada: učionica</p>	10	1		4.	listopad
		Razine poslovnog planiranja				11	1			
		Vježba				12		1		
		Proces planiranja - analiza okoline				13	1		5.	
		Vizija, misija				14	1			
		Vježba				15		1		
		Ciljevi				16	1		6.	
		Strategija				17	1			
		Vježba				18		1		
		Subjekti poslovnog planiranja				19	1		7.	
		Načela poslovnog planiranja				20	1			
		Vježba				21		1		
		Sadržaj poslovnog plana				22	1		8.	
		Opis poduzeća i polazište				23	1			
		Vježba				24		1		
		Predmet poslovanja				25	1		9.	
		Tržišna opravdanost				26	1			
		Vježba				27		1		
		Tehnološko-tehnički elementi ulaganja				28	1		10.	studeni
		Lokacija				29	1			
Vježba	30		1							
Financijski plan	31	1		11.						
Pojam i svrha računalne i nadzora	32	1								
Vježba	33		1							

<p>Nabrojiti vrste ulaganja i financiranja poduzetničkog pothvata.</p> <p>pod C.4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama.</p>	<p>3. ULAGANJE U PODUZETNIČKI POTHVAT</p>	Pojam i vrste ulaganja	<p>R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape; kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice</p>	<p>Poduzetništvo <i>Ulaganje</i></p> <p>Računovodstvo <i>Bilanca</i></p> <p>Računovodstvo <i>Kapital (Glavnica)</i></p> <p>Računovodstvo <i>Nematerijalna imovina</i></p> <p>Računovodstvo <i>Materijalna imovina</i></p> <p><i>Međupredmetne teme</i> <i>GOO, OSR, OR, IKT, UKU, ZDR</i></p>	<p>Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi</p> <p>Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, flip chart, kartice, magneti, listići, prezentacije</p> <p>Materijalni uvjeti rada: učionica</p>	34	1		12.	studen
		Ulaganja iz vlastitih izvora				35	1			
		Vježba				36		1		
		Ulaganja iz tuđih izvora – kratkotrajna ulaganja				37	1		13.	
		Ulaganja iz tuđih izvora – najam, bankarski kredit				38	1			
		Vježba				39		1		
		Leasing				40	1		14.	
		Franšizing				41	1			
		Vježba				42		1		
		Ulaganja u vlastito poduzeće – materijalna ulaganja				43	1		15.	
		Nematerijalna ulaganja – osnivački izdatci, izdatci za istraživanje i razvoj, patent				44	1			
		Vježba				45		1		
		Licencija, koncesija				46	1		16.	
		Goodwill, softver, zaštitni znak				47	1			
		Vježba				48		1		
		Ulaganje u unapređenje poslovanja – ulaganje u poboljšanje proizvoda				49	1		17.	siječanj
		Ulaganje u poboljšanje plasmana				50	1			
Vježba	51		1							



		Ulaganje u stručno usavršavanje zaposlenika					52	1		18.	siječanj		
		Ulaganje u nove proizvode i osvajanje novih tržišta					53	1					
		Vježba					54		1				
		Ulaganja izvan vlastitog poduzeća – zajedničko ulaganje					55	1		19.	veljača		
		Spajanje i pripajanje					56	1					
		Vježba					57		1				
		Ulaganja u vrijednosne papire					58	1		20.			
		Ulaganja u investicijske fondove					59	1					
		Vježba					60		1				
Nabrojiti vrste ulaganja i financiranja poduzetničkog pothvata.  pod C.4.3. Objašnjava osnovne namjene financijskih institucija i koristi se financijskim uslugama.	4. FINANCIRANJE PODUZETNIČKOG POTHVATA	Financiranje pothvata vlastitim i tuđim kapitalom	R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape; kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice	Računovodstvo <i>Kratkoročne i dugoročne obveze</i>	Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi		61	1		21.			
		Financiranje pothvata emisijom dionica						62	1				
		Vježba						63				1	
		Bankarski krediti						Računovodstvo <i>Dionice</i>		64	1		22.
		Gospodarska opravdanost ulaganja u poduzetnički pothvat						Poduzetništvo 1 <i>Dionička društva</i>	Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, flip chart, kartice, magneti, listići, prezentacije	65	1		
		Vježba						Međupredmetne teme <i>GOO, OSR, OR, IKT, UKU, ZDR</i>		66		1	
		Pokazatelji likvidnosti i zaduženosti							Materijalni uvjeti rada: učionica	67	1		23.
		Pokazatelji aktivnosti, profitabilnosti i ekonomičnosti								68	1		
		Vježba								69		1	

uku D.4/5.2. Učenik ostvaruje dobru komunikacij u s drugima, uspješno surađuje u različitim situacijama i spreman je zatražiti i ponuditi pomoć.		Metoda razdoblja povrata uloženi sredstava					70	1	24.	ožujak
		Metoda čiste sadašnje vrijednosti					71	1		
		Vježba					72			
		Relativna čista sadašnja vrijednost					73	1	25.	
		Interna stopa profitabilnosti					74	1		
		Vježba					75		1	
		Točka pokrića ili prag profitabilnosti					76	1	26.	
		Minimalni odnos cijena					77	1		
		Vježba					78		1	
		Prosječna profitabilnost					79	1	27.	
		Godišnja stopa prinosa					80	1		
		Vježba					81			
Objasniti načine upravljanja poduzetnič kim pothvatom.  osr A 4.3. Razvija osobne potencijale.	5. UPRAVLJANJE PODUZETNIČKIM POTHVATOM	Pojam upravljanja (menadžmenta)	R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape;kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice	Uvod u poslovno upravljanje <i>Menadžerske Funkcije</i>  Međupredmetne teme <i>GOO, OSR, OR, IKT, UKU, ZDR</i>	Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi  Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, flip chart, kartice, magneti, listići,	82	1	28.	travanj	
		Funkcije menadžmenta				83	1			
		Vježba				84				1
		Planiranje				85	1	29.		
		Organiziranje				86	1			
		Vježba				87		1		
		Upravljanje ljudskim potencijalima				88	1	30.		svibanj
		Vođenje				89	1			
		Vježba				90				

		Krizni i poduzetnički menadžment			prezentacije		91	1		31.									
		Menadžerske vještine			Materijalni uvjeti rada: učionica		92	1											
		Vježba					93		1										
<p>Opisati elemente procesa upravljanja ljudskim potencijalima.</p> <p>osr A 4.4. Upravlja svojim obrazovnim i profesionalnim putem.</p>	6. UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA	Ciljevi i razlozi planiranja ljudskih potencijala	R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape; kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalce	Uvod u poslovno upravljanje <i>Upravljanje ljudskim potencijalima</i>	Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi	Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, flip chart, kartice, magneti, listići, prezentacije	Materijalni uvjeti rada: učionica	94	1		32.	svibanj							
		Osobni razvoj i karijera													95	1			
		Vježba													96		1		
		Zapošljavanje – planiranje ljudskih potencijala												97	1		33.		
		Zapošljavanje – pribavljanje zaposlenika												98	1				
		Vježba												99		1			
		Izobrazba i profesionalni razvoj												100	1		34.	lipanj	
		Motivacija												101	1				
		Vježba												102		1			
		Kompenzacije												103	1		35.		
		Međuljudski odnosi i timski rad												104	1				
		Zaključivanje ocjena												105		1			

LEGENDA: **UI** - usmeno izlaganje **R** - razgovor **D** - demonstracija **PR** - praktični rad **RU** - rad s udžbenikom **P** - pisanje (učenika)  
**MAU** - metoda aktivnog učenja (navesti koja se metoda koristi) **MUS**- metoda učenja stvaranjem (navesti koja se metoda koristi)

<b>MJESEC</b>	<b>NAPOMENA/BILJEŠKA</b>
<i>Rujan</i>	
<i>Listopad</i>	
<i>Studeni</i>	
<i>Prosinac</i>	
<i>Siječanj</i>	
<i>Veljača</i>	
<i>Ožujak</i>	
<i>Travanj</i>	
<i>Svibanj</i>	
<i>Lipanj</i>	

Napomena: u bilješki je potrebno upisivati odstupanja u realizaciji Operativnog plana i programa – navesti razlog

<b>ELEMENTI VRJEDNOVANJA:</b>	<b>Stručno teorijski sadržaji</b>
<b>usvojenost programskih sadržaja</b>	usvojenost sadržaja usmenim provjerama, usvajanje stručne terminologije
<b>primjena usvojenih sadržaja</b>	povezivanje nastavnog sadržaja s podacima dobivenim samostalnim istraživanjem, povezivanje stečenih kompetencija s primjerima iz prakse (analiza slučajeva, prezentacije, demonstracije), korelacija s ostalim predmetima
<b>sudjelovanje u nastavnom procesu</b>	suradnja u usvajanju nastavnih sadržaja, kontinuiranost i samostalnost u izradi domaćih zadaća, seminarskih radova, projektnih zadataka, odnos prema radu i odnos prema drugim polaznicima, motiviranost za predmet, razvijanje stvaralaštva i kreativnosti.

### **USVOJENOST PROGRAMSKIH SADRŽAJA**

<b>5</b>	ako u potpunosti i s razumijevanjem odgovara na postavljena pitanja, ako je sposoban rekonstruirati gradivo pri odgovaranju, odlikuje se sposobnošću samostalnog izlaganja i raščlambe materijalnih činjenica kao i mogućnošću njihovog povezivanja i vrednovanja
<b>4</b>	ako u odgovorima daje objašnjenja, poznaje smisao rada, u odgovorima je u stanju pronalaziti slično u različitom i različito u sličnom, daje pravilna i logička objašnjenja
<b>3</b>	ako poznaje gradivo i prikladno ga izlaže, na postavljena pitanja daje točne odgovore, služi se opisom
<b>2</b>	zna definirati pojmove, ali improvizira u izlaganju i u radu, reproducira gradivo i radi bez zalaganja
<b>1</b>	ako učenik ne poznaje činjenice, šuti i ne sudjeluje u radu, pogrešno tumači gradivo

### **PRIMJENA USVOJENIH SADRŽAJA**

<b>5</b>	ako učenik potpuno, uredno, kvalitativno i kvantitativno izrađuje pisane i praktične zadatke, te pokazuje kreativnost, samostalnost i sposobnost prosudbe činjenica i gradiva, i u stanju je da kroz rad uoči značenje, protumači i prikaže zakonitosti u radu
<b>4</b>	ako učenik potpuno, uredno, kvalitativno i kvantitativno izrađuje pisane i praktične zadatke, te je uz pomoć potpitanja sposoban raspravljati o usvojenom gradivu, uspoređivati činjenice i donositi zaključke
<b>3</b>	ako učenik djelomično uredno, kvalitativno i kvantitativno izrađuje pisane i praktične zadatke, ali ih ne može vrednovati i složiti u novu cjelinu
<b>2</b>	ako učenik neredovito, djelomično kvalitativno i kvantitativno nepotpuno izrađuje pisane i praktične zadatke, zna ih samo definirati i objasniti, ali bez sustavnosti i mogućnosti primjene u rješavanju problema
<b>1</b>	ako učenik ne ispunjava praktične i pisane zadatke ili pogrešno ispunjava zadatke pa nije u stanju čak ni definirati i objasniti najosnovnije elemente nekog problema

## **SUDJELOVANJE U NASTAVNOM PROCESU**

---

- 5** ako učenik uvijek redovito sudjeluje u svim fazama nastavnog sata, samostalno donosi zaključke i postavlja pitanja, redovito piše domaće zadaće te koristi neobvezne izvore znanja i potiče natjecateljsku atmosferu u razredu, kreativno rješava probleme, donosi svoje vlastite priloge na nastavne sate vezane uz obrađeno gradivo (tisak, linkovi na Internetu, vlastite PPT i sl.)
- 
- 4** ako učenik vrlo često redovito i kontinuirano sudjeluje u svim fazama nastavnog sata, uglavnom samostalno donosi zaključke i postavlja pitanja, piše redovito domaće zadaće, redovito daje pozitivan doprinos radnoj atmosferi kroz postavljanje pitanja i poticanja na rasprave
- 
- 3** ako učenik povremeno sudjeluje u usvajanju nastavnih sadržaja, odgovara kada je prozvan i samostalno donosi zaključke, redovito piše domaće zadaće, ali se isključivo zadovoljava onim što mora
- 
- 2** ako učenik samo ponekad sudjeluje u usvajanju nastavnih sadržaja, odgovara kada je prozvan, nesamostalan je i nesustavan u radu, povremeno piše domaće zadaće
- 
- 1** ako uglavnom šuti, ne sudjeluje u usvajanju nastavnih sadržaja, nezainteresiran je za rad i odbija suradnju
-

<b>LITERATURA</b>	
<b>LITERATURA ZA NASTAVNIKE</b>	<b>LITERATURA ZA UČENIKE</b>
<b>UDŽBENICI</b>	<b>ODOBRENI UDŽBENICI I PRIRUČNICI PREMA KATALOGU MZOS-a</b>
<p>Alpeza, M.; Erceg, A. 2012. Franšiza – 20 najtraženijih odgovora. Centar za poduzetništvo Osijek. Osijek. (Publikacija izdana uz podršku Ministarstva poduzetništva i obrta u sklopu projekta „Franšizno poslovanje“ programa Poduzetnički impuls 2012.)</p> <p>Arambašić, S.; Čalić, A.; Rupčić, L. 2019. Poduzetništvo 2. Udžbenik za 2. razred ekonomske škole. Mate. Zagreb.</p> <p>Arambašić, S.; Čalić, A.; Rupčić, L. 2014. Poduzetništvo 1. MATE. Zagreb</p> <p>Arambašić, S.; Čalić, A.; Rupčić, L. 2014. Poduzetništvo 2. MATE. Zagreb</p> <p>Aulet, B. 2015. Disciplinirano poduzetništvo – 24 koraka do uspješnog startupa. Mate. Zagreb.</p> <p>Bahtijarević-Šiber F. 1999. Management ljudskih potencijala. Zagreb.</p> <p>Bahtijarević-Šiber, F.; Sikavica, P.; Pološki Vokić, N. 2008. Suvremeni menadžment. Školska knjiga. Zagreb.</p> <p>Bahtijarević-Šiber, F.; Sikavica, P. 2002. Leksikon menadžmenta. Masmedia. Zagreb.</p> <p>Bangs, D. H. Kako napraviti poslovni plan s kojim će vaše poduzeće uspjeti. 1998. Jakubin i sin – Centar za poduzetništvo. Zagreb – Osijek.</p> <p>Buble, M.; Kružić, D. 2006. Poduzetništvo – realnost sadašnjosti i izazov budućnosti. RRIF Plus. Zagreb.</p> <p>Cerović, Z. 2003. Hotelski menadžment. Fakultet za turistički i hotelski menadžment. Opatija.</p> <p>Cingula, M.; Zoretić, G. 2005. Poduzetništvo 3. Vadea. Varaždin.</p> <p>Davis, W. 1998. Započnite vlastiti biznis s manje od 1.000 USD... Jakubin i sin – Zagreb – Centar za poduzetništvo. Osijek.</p> <p>Deželjin, J. i dr. 1999. Poduzetnički menadžment – Izazov, rizik, zadovoljstvo. Alinea. Zagreb.</p> <p>Drucker, F. P. 1992. Inovacije i poduzetništvo – praksa i načela. Globus. Zagreb.</p> <p>Đurđević, S. i dr. 2004. Poduzetništvo 3. Školska knjiga. Zagreb.</p> <p>Funda, D. 2011. Menadžment malog poduzeća. Visoka škola za poslovanje i upravljanje, s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“. Zaprešić.</p> <p>Gorupić, D. i Gorupić, D. jr. 1990. Poduzeće – Postanak i razvoj poduzetništva i poduzeća. Informator. Zagreb.</p> <p>Hisrich, R. D., Peters, M. P.; Shepard, D. A. 2011. Poduzetništvo. Mate. Zagreb.</p>	<p>Arambašić, S.; Čalić, A.; Rupčić, L. 2019. Poduzetništvo 2. Udžbenik za 2. razred ekonomske škole. Mate. Zagreb.</p>

<p>Katulić, T. 2006. Uvod u zaštitu intelektualnog vlasništva u Republici Hrvatskoj. CARNet – Hrvatska akademska i istraživačka mreža. Zagreb.</p> <p>Koch, R. 2007. The 80/20 Principle: The Secret to Achieving More with Less. Nicholas Brealey Publishing. London.</p> <p>Kolaković, M. 2006. Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija. Zagreb.</p> <p>Kuvačić, N. 2002. Poduzetnička biblija. Vlastita naklada autora. Split.</p> <p>Lacković, Z. 2004. Management malog poduzeća. Elektrotehnički fakultet u Osijeku – Građevinski fakultet u Osijeku – Veleučilište u Požegi – Grafika d.o.o. Osijek</p> <p>Noe, R. A.; Hollenbeck, J. R.; Gerhart, B.; Wright, P. M. 32000. Menadžment ljudskih potencijala – postizanje konkurentske prednosti. Mate. Zagreb.</p> <p>Oberman Peterka, S.; Perić, J.; Delić, A. 2016. Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici. Virovitica.</p> <p>Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kriza kao šansa – kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha. Školska knjiga. Zagreb.</p> <p>Porter Michael, E. 2007. Konkurentska prednost. Masmedia. Zagreb.</p> <p>Quible, Z. K. 2010. Menadžment uredskog poslovanja. Mate. Zagreb.</p> <p>Poslovni plan poduzetnika. 1999. RH Ministarstvo gospodarstva – Masmedia. Zagreb.</p> <p>Robbins, S. P.; Judge, T. A. 2009. Organizacijsko ponašanje. Mate. Zagreb.</p> <p>Sikavica, P.; Novak, M. 1999. Poslovna organizacija. Informator.</p> <p>Sikavica, P.; Bahtijarević-Šiber, F.; Pološki Vokić, N. 2008. Temelji menadžmenta. Školska knjiga. Zagreb.</p> <p>Siropolis, N. C. 1995. Menadžment malog poduzeća. Mate. Zagreb.</p> <p>Srića, V. 1992. Upravljanje kreativnošću. Školska knjiga. Zagreb.</p> <p>Škrtić, M.; Mikić, M. 2011. Poduzetništvo. Sinergija nakladništvo d.o.o. Zagreb.</p> <p>Timmons, J. A.; Spinelli, S. Jr. 2011. New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21st Century. McGraw Hill.</p> <p>Menadžment i poduzetništvo – 1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća. 1994. Ur. Vajić, I. Centar za poduzetništvo. Zagreb.</p> <p>Žager, K.; Žager, L. 1999. Analiza financijskih izvještaja. Masmedia. Zagreb.</p> <p>Žugaj, M.; Šehanović, J.; Cingula, M. 2004. Organizacija. TIVA Tiskara Varaždin. Varaždin.</p>	
<b>PRIRUČNICI</b>	<b>MATERIJALI IZ OSTALIH IZVORA (po preporuci nastavnika)</b>
<p>Delić, A.; Oberman Peterka, S.; Perić, J. 2014. Želim postati poduzetnik. Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku. Osijek.</p> <p>Alpeza, M.; Delić, A.; Oberman Peterka, S.; Kristić, D.; Marković, N. 2014. Osmislite i provjerite svoju poduzetničku ideju. Sveučilište J. J. Strossmayera u Osijeku, Ekonomski fakultet u Osijeku. Osijek.</p>	
<b>DOKUMENTI I LINKOVI</b>	
<p>Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva – Narodne novine 121/16</p> <p>Zakon o trgovačkim društvima – Narodne novine 110/15</p> <p>Zakon o zadrugama – Narodne novine 34/11, 125/13, 76/14, 114/18</p>	



Zakon o obrtu – Narodne novine 143/13  
Zakon o računovodstvu – Narodne novine 78/15, 134/15, 120/16, 116/18  
Zakon o unapređenju poduzetničke infrastrukture – Narodne novine, 57/18  
Ustav Republike Hrvatske. Narodne novine. 85/2010, 05/14

<http://ticri.hr> (Tehnološko-inovacijski centar Rijeka)  
<http://www.poslovni-savjetnik.com> (portal Poslovni savjetnik)  
<http://www.cepor.hr> (Centar za politiku razvoja malih i srednjih poduzeća i poduzetništva)  
<http://www.czposijek.hr/> (Centar za poduzetništvo Osijek)  
<http://www.crane.hr/>  
<http://creatingminds.org> (portal Kreativne tehnike)  
<http://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/patenti/>  
<http://www.fransiza.hr>  
<https://www.gemconsortium.org/> (Global Entrepreneurship Monitor)  
<http://www.hbor.hr> (Hrvatska banka za obnovu i razvitak)  
<http://www.hgk.hr/> (Hrvatska gospodarska komora)  
<http://www.hitro.hr> (servis hitro.HR)  
<http://www.hok.hr> (Hrvatska obrtnička komora)  
<http://www.mprh.hr/pravosuda01> (Ministarstvo pravosuđa )  
<http://obrtnik-partner.hr> (obrtnik-partner)  
<http://www.mingo.hr/> (Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i obrta)  
<http://www.mps.hr/> (Ministarstvo poljoprivrede)  
<https://www.tp-vz.hr> (Tehnološki park Varaždin)  
<http://vpc.valpovo.hr/poslovna-zona/> (Valpovački poduzetnički centar)