

UPISATI NAZIV ŠKOLE

PRIJEDLOG OPERATIVNOG PLANA I PROGRAMA RADA

Prema udžbeniku Arambašić, S., Čalić, A., Rupčić, L. 2019. Poduzetništvo 1. MATE d.o.o. Zagreb.



NASTAVNI PREDMET:	PODUZETNIŠTVO		
PROGRAM/ZANIMANJE:	Ekonomist/ica	RAZRED:	1. (prvi)
BROJ SATI:	70	ŠKOLSKA GODINA:	2019./2020.
PREDMETNI NASTAVNIK:			

CILJ / SVRHA UČENJA PREDMETA:

Cilj nastavnog predmeta Poduzetništvo u prvoj godini učenja u sklopu modula Poduzetništvo u primjeni je prepoznati poduzetnički potencijal u sebi; razviti vještine poduzetničkog razmišljanja i djelovanja jer su one danas potrebne u većini životnih situacija; uočiti postojanje kapitala, vlasništva, dobiti, rizika i neizvjesnosti, stvaralaštva i inovacije te poslovne prilike kao temeljne odrednice poduzetništva; biti aktivan sudionik u procesu osmišljanja poslovne ideje i njezinu plasiranju na tržište primjenom marketinške filozofije poslovanja; identificirati i odabrati najprikladniji oblik pravnog i organizacijskog ustroja te prepoznati vanjske i unutarnje čimbenike koji utječu na uspješnost poduzetničkog pothvata.

ISHODI UČENJA:

1. Prepoznati važnost poduzetništva u društvu
2. Objasniti temeljne odrednice poduzetništva
3. Opisati poduzetnika kao pokretača poduzetničkog pothvata
4. Identificirati načine i metoda dolaska do poslovne ideje
5. Interpretirati važnost organizacijskog ustrojstva pojedine poslovne organizacije
6. Identificirati pravne oblike osnivanja poduzetničkog pothvata
7. Usporediti pokretanje poduzetničkog pothvata s obzirom na različite pravne oblike osnivanja
8. Analizirati poslovne funkcije poslovne organizacije
9. Opisati životni ciklus poduzetničke organizacije
10. Razlikovati čimbenike koji utječu na razvoj poduzetništva

VJEŽBE¹

Broj vježbe	Nastavna cjelina	Br. nast. jed.	Opis vježbe
1.	Povijesni pregled i temeljne odrednice poduzetništva	2	Učenici će u grupama istražiti na mrežnoj stranici https://www.thehenryford.org/explore/stories-of-innovation/visionaries/henry-ford kako je Henry Ford ušao u svijet poduzetništva.
2.	Povijesni pregled i temeljne odrednice poduzetništva	4	Učenici će u grupama na zadanom primjeru odrediti plan potrebnog kapitala za pokretanje poduzetničkog pothvata, način njegova pribavljanja, oblik kapitala i rješenja predstaviti razredu.
3.	Povijesni pregled i temeljne odrednice poduzetništva	6	Učenici će u grupama na zadanom primjeru pronaći temeljne odrednice poduzetništva, prepoznati poslovnu ideju i poslovnu priliku, odrediti kapital i izvore kapitala te bruto dobit poslovnog subjekta.
4.	Povijesni pregled i temeljne odrednice poduzetništva	8	Učenici će istražiti u svojem okruženju institucije koje osiguravaju učinkovito odvijanje poduzetničke aktivnosti, odabрати jednu instituciju i istražiti kako ona utječe na poduzetništvo, koja je njezina uloga u odvijanju poduzetničke aktivnosti te prikupljene informacije predstaviti razredu.
5.	Povijesni pregled i temeljne odrednice poduzetništva	10	Učenici će u grupama osmisлити poduzetničku ideju kojom bi se mogao ostvariti postavljeni socijalni ili društveni cilj. Svoju ideju će predstaviti u razredu tako što će objasniti koji bi društveni cilj njome bio ostvaren, kolika su ulaganja potrebna, tko bi sudjelovao u realizaciji ideje, što će učiniti s ostvarenom dobiti i s kojim će se rizicima susretati u realizaciji ideje.
6.	Poduzetnik	12	Učenici će u paru ili grupi pronaći na mrežnim stranicama biografiju poduzetnika ili, ako su u mogućnosti, napraviti intervju s poduzetnikom iz svoje okoline te izraditi prezentaciju ili poster o poduzetniku i njegovom poduzetničkom putu.
7.	Poduzetnik	14	Učenici trebaju napisati sastav na temu „Ja poduzetnik“ s naglaskom na osobine poduzetnika koje smatraju važnim i koje posjeduju te se prisjetiti u kojim situacijama su pokazali navedene osobine.
8.	Poduzetnik	16	Učenici će u grupama na zadanom primjeru prepoznati poduzetničke motive i tipove poduzetnika i rješenja predstaviti razredu.
9.	Poduzetništvo na djelu	18	Učenici će se podijeliti u dvije grupe – jedna grupa će istražiti temu „Hrvatski izumi“, a druga grupa „Što bi bilo da ih nema?“ (Izumi koje svakodnevno koristimo, a ne znamo kako su nastali, na primjer ljepljiva traka, konzerva, štupaljka, vješalica i slično). Svaka grupa će na plakatu prikazati svoju temu i predstaviti ju razredu.
10.	Poduzetništvo na djelu	20	Učenici će se podijeliti u tri grupe. Svaka grupa će obrazložiti pojedine trendove u okruženju koji stvaraju poduzetniku prilike za razvoj novih ideja – ekonomski trendovi, društveni trendovi i trend napretka tehnologije. Svoja rješenja prikazat će ostatku razreda.
11.	Poduzetništvo na djelu	22	Učenici će korištenjem pojedinačnih kreativnih metoda razmišljanja dati prijedloge

¹ Prema predmetnom kurikulumu za vrijeme sati vježbi razred se može podijeliti na dvije grupe od 10 - 14 učenika. U e-dnevnik se unosi nastavni sat kao grupa A i grupa B s identičnim nazivom nastavne jedinice.

			unaprjeđenja (promjena) prodajnog/proizvodnog asortimana poslovnog subjekta. Svoja rješenja će predstaviti u razredu prezentacijom ili plakatom.
12.	Poduzetništvo na djelu	24	Učenici će korištenjem skupnih kreativnih metoda razmišljanja (npr. brainstorming) generirati što više poduzetničkih ideja i napraviti popis poduzetničkih ideja. Svoja rješenja će predstaviti u razredu.
13.	Poduzetništvo na djelu	26	Učenici će analizirati <i>Majaro</i> metodom poduzetničke ideje koje su prethodno u grupama generirali metodom brainstorminga. Nakon što odaberu ideju izradit će i predstaviti poduzetničku ideju, tržišnu, pravnu, tehničko-tehnološku, financijsku analizu i analizu ljudskih potencijala te izraditi sažetak odabrane poduzetničke ideje.
14.	Poduzetništvo na djelu	28	Učenici će na mrežnim stranicama istražiti priručnike i savjete za pokretanje poduzetničkog pothvata. Nakon analize u grupama će: 1. procijeniti koliko su već znanja o pokretanju poduzetničkog pothvata stekli i što im još nedostaje. 2. napisati savjete prijatelju koji želi biti poduzetnik na temelju do sada stečenog znanja. Svaka grupa će predstaviti svoje rezultate u razredu.
15.	Poduzetnički ustroj	30	Učenici će istražiti u svojem okruženju organizacije koje rade s mladima, odabrati tri organizacije i opisati u kojem području djeluju, jednu odabranu organizaciju potrebno je predstaviti prezentacijom ili plakatom.
16.	Poduzetnički ustroj	32	Učenici će na odabranoj organizaciju koju su predstavili plakatom ili prezentacijom objasniti čimbenike organizacije.
17.	Pravni oblici poduzetničkog pothvata	34	Učenici će istražiti na mrežnim stranicama sudski registar Ministarstva pravosuđa – odrediti kriterije po kojima možemo pretraživati sudski registar, odabrati trgovačko društvo iz svoga okruženja i provjeriti podatke upisane u sudski registar.
18.	Pravni oblici poduzetničkog pothvata	36	Učenici će na mrežnim stranicama HITRO.HR istražiti postupak osnivanja d.o.o. ili j.d.o.o., provjeriti postupak osnivanja i troškove osnivanja.
19.	Pravni oblici poduzetničkog pothvata	38	Učenici će istražiti na mrežnim stranicama javni poziv (prospekt) nekog dioničkog društva za uvrštenje redovnih dionica na Zagrebačku burzu - broj izdanih dionica i nominalnu vrijednost dionice, javni poziv...
20.	Pravni oblici poduzetničkog pothvata	40	Učenici prezentiraju društvo osoba iz okruženja prema vlastitom odabiru.
21.	Pravni oblici poduzetničkog pothvata	42	Učenici će u paru odabrati jedan obrt iz okruženja i predstaviti proizvode/usluge obrta, izraditi lentu vremena na kojoj će prikazati razvoj obrta i promjene u proizvodnom (prodajnom) asortimanu. Učenici će predstaviti svoj rad – prezentaciju/plakat i lentu vremena ostalim učenicima.
22.	Pravni oblici poduzetničkog pothvata	44	Učenici će u paru istražiti i prikazati primjere uspješnih OPG-ova i/ili zadruga i objasniti čime se bave u okruženju.
23.	Poslovne funkcije	46	Učenici će na zadanom primjeru identificirati trenutnu organizacijsku strukturu poslovnog subjekta, istaknuti poteškoće koje poduzetnika očekuju ako zadrži postojeću organizacijsku strukturu te će preporučiti koja bi organizacijska struktura bila najbolja u ovakvoj situaciji. Svoja rješenja i prijedloge prezentirat će u razredu.
24.	Poslovne funkcije	48	Učenici će na zadanim primjerima istražiti menadžerske funkcije koje osoba

			obavlja i prikazati razlike.
25.	Poslovne funkcije	50	Učenici će istražiti na mrežnim stranicama ili u svom okruženju primjere razvoja novog proizvoda.
26.	Poslovne funkcije	52	Učenici će usporediti zadatke nabave u poduzeću sa zadacima nabave u obitelji te prikazati i objasniti razlike i sličnosti.
27.	Poslovne funkcije	54	Učenici će aktivnosti proizvodnje prikazati na konkretnom primjeru.
28.	Poslovne funkcije	56	Učenici će u paru odabrati neki proizvod koji svakodnevno koriste te analizirati proizvod (dizajn, kvaliteta, marka, pakiranje), zatim usporediti cijenu s konkurentskim proizvodom, navesti gdje i kako odabrani proizvod možemo kupiti i pronaći neke od načina oglašavanja odabranog proizvoda. Svaki par će izraditi izvješće o provedenoj analizi i priložiti oglase koje su pronašli.
29.	Poslovne funkcije	58	Učenici će istražiti na mrežnim stranicama portale za traženje posla, odabrati nekoliko oglasa i usporediti što poslodavci nude, a što očekuju od potencijalnih zaposlenika te svoje rezultate istraživanja prikazati ostalim učenicima u razredu.
30.	Životni ciklus poduzetničke organizacije	60	Učenici će pronaći primjere organizacija u svojoj okolini koje su u fazi odumiranja i one koje su u fazi rađanja. Svoje rezultate istraživanja prikazati ostalim učenicima u razredu.
31.	Životni ciklus poduzetničke organizacije	62	Učenici će u grupama odabrati jednu poduzetničku alternativu kojom će započeti svoj poduzetnički pothvat na temelju poslovne ideje koju su generirali (3. nastavna cjelina), izraditi SWOT analizu poduzetničkog pothvata i prezentirati ju u razredu.
32.	Životni ciklus poduzetničke organizacije	64	Učenici će u parovima istražiti na mrežnim stranicama uspješna <i>startup</i> poduzeća u Republici Hrvatskoj (Čime se bave? Koliko je osnivača i zaposlenih? Koliko već postoje na tržištu? Koliko su uspješni?) i rezultate prikazati plakatom ili prezentacijom.
33.	Životni ciklus poduzetničke organizacije	66	Učenici će na zadanom primjeru istražiti poslovne slučajeve vezane uz izlazak iz poduzetničkog pothvata te argumentirati je li riječ o uspješnom, djelomično uspješnom ili neuspješnom poslovnom pothvatu, koji su drugi načini izlaska iz poduzetničkog pothvata te raspraviti s ostalim učenicima u razredu.
34.	Čimbenici koji utječu na razvoj poduzetništva	68	Učenici će istražiti na mrežnim stranicama trenutni kreditni rejting Republike Hrvatske te diskutirati o tome utječe li on na strane ulagače i poticajnu poduzetničku klimu.
35.	Čimbenici koji utječu na razvoj poduzetništva	70	Učenici će odabrati poslovnog subjekta u svojoj okolini te utvrditi i definirati poslovnu okolinu odabranog poduzeća.

STRUČNA ESKURZIJA/STRUČNI POSJET	Nastavna cjelina	Br. nast. jed.	Ostvareni ishodi
Posjet sajmovima (u okruženju)	Poslovna ideja	U skladu s planiranim aktivnostima u Školskom kurikulumu	Prepoznati poslovnu priliku
Posjet poslovnoj organizaciji – npr. Rimac automobili ili neka poslovna organizacija u lokalnoj zajednici	Poslovne funkcije	U skladu s planiranim aktivnostima u Školskom kurikulumu	Prepoznati poslovnu priliku Analizirati organizacijsku strukturu poduzetničkog pothvata Razlikovati poslovne funkcije u poslovnoj organizaciji

Ishodi učenja	Nastavna cjelina	Nastavna jedinica	Metode i strategije učenja i poučavanja	Korelacija s nastavnim sadržajima	Apersonalni mediji	Redoviti program uz individ. postupke	Broj sati			Vremenski okvir	
							Red. br. sata	T	V/P	Radni tjedan	mjesec ²
<p>prepoznati važnost poduzetništva u društvu objasniti temeljne odrednice poduzetništva</p> <p>pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornost poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice</p> <p>osr A4.3. Razvija osobne potencijale</p>	1. POVJESNI PREGLED I TEMELJNE ODREDNICE PODUZETNIŠTVA	Uvod u nastavni predmet; elementi i kriteriji ocjenjivanja i vrednovanja i način rada;	R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape; kviz MUS (oluja mozгова (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice	Računovodstvo	Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, flip chart, kartice, magneti, listići, prezentacije Materijalni uvjeti rada: učionica	<i>Upisati inicijale učenika koji ima redoviti program uz individualizirane postupke i objasniti oblike podrške i prilagodbe koje se sastavljaju prema Listi procjene osobitosti školskoga učenja.</i> Napomena: Za učenike koji imaju i prilagodbu sadržaja podatci se unose u e-dnevnik.	1	1		1	9
Pojmovno određenje poduzetništva		Benedikt Kotruljević					2		1	1	9
Povijesni razvoj poduzetništva		Kapital, dobit, gubitak					3	1		2	9
Temeljne odrednice poduzetništva - poduzetništvo, kapital i vlasništvo; dobit, rizik i neizvjesnost		Obiteljski posao		Izazovi maloga obiteljskog posla			4		1	2	9
Temeljne odrednice poduzetništva - poduzetništvo, kapital i vlasništvo, dobit, rizik i neizvjesnost - VJEŽBA		Obilježja maloga obiteljskog posla		Pretpostavke razvoja poduzetništva i malog obiteljskog posla			5	1		3	9
Temeljne odrednice poduzetništva – kreativnost, inovacije i poslovna prilika		Subjekti i karakteristike malog/obiteljskog posla					6		1	3	9
Temeljne odrednice poduzetništva – kreativnost, inovacije i poslovna prilika - VJEŽBA		Informatika		Zaštita intelektualnog vlasništva			7	1		4	10
Poduzetnička i tržišna sloboda							8		1	4	10
Poduzetnička i tržišna sloboda - VJEŽBA							9	1		5	10
Socijalno poduzetništvo							10		1	5	10
Socijalno poduzetništvo – VJEŽBA											

² Prijedlog prema 1. varijanti odmora učenika u školskoj godini 2019./2020.

<p>opisati poduzetnika kao pokretača poduzetničkog pothvata</p> <p>osr A.4.1. razvija sliku o sebi</p>	2. PODUZETNIK	Pojmovno određenje poduzetnika	<p>R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape;kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice</p> <p>Socijalni oblici rada: individualni rad, rad u paru, grupni rad</p>	<p>Obiteljski posao</p> <p>Nasljeđivanje</p> <p>Vodstvo malog obiteljskog posla</p> <p>Osobine poduzetnika i menadžera</p>	<p>Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi</p> <p>Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, flip chart, kartice, magneti, listići, prezentacije</p> <p>Materijalni uvjeti rada: učionica</p>	11	1		6	10
		Pojmovno određenje poduzetnika – VJEŽBA				12		1	6	10
		Osobine poduzetnika				13	1		7	10
		Osobine poduzetnika – VJEŽBA				14		1	7	10
		Poduzetnički motivi				15	1		8	10
		Poduzetnički motivi - VJEŽBA				16		1	8	10
		<p>identificirati načine i metode dolaska do poslovne ideje</p> <p>pod B.4.1. Razvija poduzetničku ideju od koncepta do realizacije</p> <p>uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri</p>				3. PODUZETNIŠTVO NA DJELU	Poduzetnička ideja	<p>R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape;kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice</p> <p>Socijalni oblici rada: individualni rad, rad u paru, grupni rad</p>	<p>Obiteljski posao</p> <p>Obilježja maloga obiteljskog posla</p>	<p>Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi</p> <p>Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, flip chart, kartice, magneti, listići, prezentacije</p>
Poduzetnička ideja - VJEŽBA	18			1	9		11			
Izvori poduzetničkih ideja	19		1		10		11			
Poduzetnička ideja i izvori poduzetničkih ideja - VJEŽBA	20			1	10		11			
Kreativne metode pronalaženja ideja (pojedinačne)	21		1		11		11			
Kreativne metode pronalaženja poduzetničkih ideja (pojedinačne) - VJEŽBA	22			1	11		11			
Kreativne metode pronalaženja ideja (skupne)	23		1		12		11			
Kreativne metode pronalaženja poduzetničkih ideja (skupne) - VJEŽBA	24			1	12		11			
Prikupljanje i analiza poduzetničkih ideja	25		1		13		12			

rješavanju problema.		Prikupljanje i analiza poduzetničkih ideja- VJEŽBA			Materijalni uvjeti rada: učionica		26		1	13	12
		Poduzetnički pothvat					27	1		14	12
		Poduzetnički pothvat - VJEŽBA					28		1	14	12
interpretirati važnost organizacijskog ustrojstva pojedine poslovne organizacije uku A.4/5.1. Učenik samostalno traži nove informacije iz različitih izvora, transformira ih u novo znanje i uspješno primjenjuje pri rješavanju problema.	4. PODUZETNIČKI USTROJ	Pojam i vrste organizacija; organizacijska struktura	R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape;kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice	Obiteljski posao Životni ciklus maloga obiteljskog posla Obiteljski odnosi i uloge	Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, flip chart, kartice, magneti, listići, prezentacije Materijalni uvjeti rada: učionica		29	1		15	12
		Vrste organizacija i organizacijska struktura – VJEŽBA					30		1	15	12
		Čimbenici organizacije					31	1		16	1
		Čimbenici organizacije - VJEŽBA				Socijalni oblici rada: individualni rad, rad u paru, grupni rad		32		1	16
Identificirati pravne oblike osnivanja poduzetničkog pothvata usporediti pokretanje poduzetničkog pothvata s obzirom na različite pravne oblike osnivanja osr B 4.2. Suradnički uči i radi u	5. PRAVNI OBLICI PODUZETNIČKOG POTHVATA	Podjela trgovačkih društava	R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape;kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice	Obiteljski posao Osnovne odrednice subjekata malog gospodarstva	Nastavna sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi Nastavna pomagala: školska ploča, kreda,		33	1		17	1
		Temeljni pojmovi vezani za sva trgovačka društva					34		1	17	1
		Društva kapitala – d.o.o. i j.d.o.o.					35	1		18	1
		Društva kapitala – d.o.o. i j.d.o.o. - VJEŽBA					36		1	18	1
		Društva kapitala – d.d.					37	1		19	2
		Društva kapitala – d.d. - VJEŽBA					38		1	19	2
		Društva osoba - Javno trgovačko društvo; Komanditno društvo					39	1		20	2
		Društva osoba - Javno trgovačko				Socijalni oblici		40		1	20

ciklus poduzetničke organizacije osr B 4.2. Suradnički uči i radi u timu.		Životni ciklus organizacije - VJEŽBA	MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape; kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice Socijalni oblici rada: individualni rad, rad u paru, grupni rad	Životni ciklus maloga obiteljskog posla	sredstva: crteži, udžbenici, plakati, prozirnice, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, video zapisi Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, flip chart, kartice, magneti, listići, prezentacije Materijalni uvjeti rada: učionica	60		1	30	5
		Životni ciklus poduzetničkog pothvata – planiranje poduzetničkog pothvata				61	1		31	5
		Životni ciklus poduzetničkog pothvata – planiranje poduzetničkog pothvata – VJEŽBA				62		1	31	5
		Pokretanje i djelovanje poduzetničkog pothvata				63	1		32	5
		Pokretanje i djelovanje poduzetničkog pothvata – VJEŽBA				64		1	32	5
		Izlazak iz poduzetničkog pothvata				65	1		33	5
		Izlazak iz poduzetničkog pothvata – VJEŽBA				66		1	33	5
razlikovati čimbenike koji utječu na razvoj poduzetništva pod B.4.3. Prepoznaje važnost odgovornog poduzetništva za rast i razvoj pojedinca i zajednice.	8. ČIMBENICI KOJI UTJEČU NA RAZVOJ PODUZETNIŠTVA	Čimbenici koji utječu na razvoj poduzeća – opća i poslovna okolina	R, RU, P, UI MAU (suradničko istraživanje, metoda slučaja), metoda nedovršene priče – razvoj scenarija, izrada umne mape; kviz MUS (oluja mozgova (brainstorming), izrada plakata, metoda slagalice Socijalni oblici rada: individualni rad, rad u paru, grupni rad	Obiteljski posao Prednosti maloga obiteljskog posla Izazovi maloga obiteljskog posla	Nastavna sredstva: udžbenici, plakati, tiskani mediji – novine i časopisi, Internet, TV, Nastavna pomagala: školska ploča, kreda, računalo, LCD projektor, prezentacije Materijalni uvjeti rada: učionica	67	1		34	5
		Čimbenici koji utječu na razvoj poduzeća – opća i poslovna okolina – VJEŽBA				68		1	34	6
		Ponavljanje i ispravak ocjena				69	1		35	6
		Zaključivanje ocjena				70		1	35	6

LEGENDA: **UI** - usmeno izlaganje **R** - razgovor **D** - demonstracija **PR** - praktični rad **RU** - rad s udžbenikom **P** - pisanje (učenika)
MAU - metoda aktivnog učenja (navesti koja se metoda koristi) **MUS** - metoda učenja stvaranjem (navesti koja se metoda koristi)

MJESEC	NAPOMENA/BILJEŠKA
<i>Rujan</i>	
<i>Listopad</i>	
<i>Studen</i>	
<i>Prosinac</i>	
<i>Siječanj</i>	
<i>Veljača</i>	
<i>Ožujak</i>	
<i>Travanj</i>	
<i>Svibanj</i>	
<i>Lipanj</i>	

ELEMENTI OCJENJIVANJA:	
USVOJENOST PROGRAMSKIH SADRŽAJA	<ul style="list-style-type: none"> • usvojenost programskih sadržaja usmenim provjerama, • usvajanje stručne terminologije, • zadatci objektivnog tipa
PRIMJENA USVOJENIH SADRŽAJA	<ul style="list-style-type: none"> • povezivanje usvojenih sadržaja s podacima dobivenim samostalnim istraživanjem, • povezivanje stečenih kompetencija s primjerima iz prakse (analiza slučajeva, prezentacije, demonstracije), • korelacija s ostalim predmetima
SUDJELOVANJE U NASTAVNOM PROCESU	<ul style="list-style-type: none"> • sudjelovanje u usvajanju nastavnih sadržaja, • kontinuiranost i samostalnost u izradi domaćih zadataka, seminarskih radova, projektnih zadataka, • odnos prema radu i odnos prema drugim polaznicima, • motiviranost za predmet, • razvijanje stvaralaštva i kreativnosti.

USVOJENOST PROGRAMSKIH SADRŽAJA

5	ako u potpunosti i s razumijevanjem odgovara na postavljena pitanja, ako je sposoban rekonstruirati gradivo pri odgovaranju, odlikuje se sposobnošću samostalnog izlaganja i raščlambe materijalnih činjenica kao i mogućnošću njihovog povezivanja i vrednovanja
4	ako u odgovorima daje objašnjenja, poznaje smisao rada, u odgovorima je u stanju pronalaziti slično u različitom i različito u sličnom, daje pravilna i logička objašnjenja
3	ako poznaje gradivo i prikladno ga izlaže, na postavljena pitanja daje točne odgovore, služi se opisom
2	zna definirati pojmove, ali improvizira u izlaganju i u radu, reproducira gradivo i radi bez zalaganja
1	ako učenik ne poznaje činjenice, šuti i ne sudjeluje u radu, pogrešno tumači gradivo

PRIMJENA USVOJENIH SADRŽAJA

5	ako učenik potpuno, uredno, kvalitativno i kvantitativno izrađuje pisane i praktične zadatke, te pokazuje kreativnost, samostalnost i sposobnost prosudbe činjenica i gradiva, i u stanju je da kroz rad uoči značenje, protumači i prikaže zakonitosti u radu
4	ako učenik potpuno, uredno, kvalitativno i kvantitativno izrađuje pisane i praktične zadatke, te je uz pomoć potpitanja sposoban raspravljati o usvojenom gradivu, uspoređivati činjenice i donositi zaključke
3	ako učenik djelomično uredno, kvalitativno i kvantitativno izrađuje pisane i praktične zadatke, ali ih ne može vrednovati i složiti u novu cjelinu
2	ako učenik neredovito, djelomično kvalitativno i kvantitativno nepotpuno izrađuje pisane praktične zadatke, zna ih samo definirati i objasniti, ali bez sustavnosti i mogućnosti primjene u rješavanju problema
1	ako učenik ne ispunjava praktične i pisane zadatke, ili pogrešno ispunjava zadatke pa nije u stanju čak ni definirati i objasniti najosnovnije elemente nekog problema

SUDJELOVANJE U NASTAVNOM PROCESU

- 5** ako učenik uvijek redovito sudjeluje u svim fazama nastavnog sata, samostalno donosi zaključke i postavlja pitanja, redovito piše domaće zadaće te koristi neobvezne izvore znanja i potiče natjecateljsku atmosferu u razredu, kreativno rješava probleme, donosi svoje vlastite priloge na nastavne sate vezane uz obrađeno gradivo (tisak, linkovi na Internetu, vlastite prezentacije i sl.)
-
- 4** ako učenik vrlo često redovito i kontinuirano sudjeluje u svim fazama nastavnog sata, uglavnom samostalno donosi zaključke i postavlja pitanja, piše redovito domaće zadaće, redovito daje pozitivan doprinos radnoj atmosferi kroz postavljanje pitanja i poticanja na rasprave
-
- 3** ako učenik povremeno sudjeluje u usvajanju nastavnih sadržaja, odgovara kada je prozvan i samostalno donosi zaključke, redovito piše domaće zadaće, ali se isključivo zadovoljava onim što mora
-
- 2** ako učenik samo ponekad sudjeluje u usvajanju nastavnih sadržaja, odgovara kada je prozvan, nesamostalan je i nesustavan u radu, povremeno piše domaće zadaće
-
- 1** ako uglavnom šuti, ne sudjeluje u usvajanju nastavnih sadržaja, nezainteresiran je za rad i odbija suradnju
-

LITERATURA	
LITERATURA ZA NASTAVNIKE	LITERATURA ZA UČENIKE
UDŽBENICI	ODOBRENI UDŽBENICI I PRIRUČNICI PREMA KATALOGU MZO-a
<p>Arambašić, S.; Čalić, A.; Rupčić, L. 2019. Poduzetništvo 1. Udžbenik za 1. razred ekonomske škole. Mate. Zagreb.</p> <p>Aulet, B. 2015. Disciplinirano poduzetništvo – 24 koraka do uspješnog startupa. Mate. Zagreb.</p> <p>Arambašić, S.; Čalić, A.; Rupčić, L. 2014. Poduzetništvo 1. MATE. Zagreb</p> <p>Arambašić, S.; Čalić, A.; Rupčić, L. 2014. Poduzetništvo 2. MATE. Zagreb</p> <p>Bahtijarević-Šiber, F. 1999. Management ljudskih potencijala. Zagreb.</p> <p>Bahtijarević-Šiber, F.; Sikavica, P.; Pološki Vokić, N. 2008. Suvremeni menadžment. Školska knjiga. Zagreb.</p> <p>Bahtijarević-Šiber, F.; Sikavica, P.; Pološki Vokić, N. 2008. Temelji menadžmenta. Školska knjiga. Zagreb.</p> <p>Bahtijarević-Šiber, F.; Sikavica, P. 2002. Leksikon menadžmenta. Masmedia. Zagreb.</p> <p>Buble, M.; Kružić, D. 2006. Poduzetništvo – realnost sadašnjosti i izazov budućnosti. RRIF Plus. Zagreb.</p> <p>Cerović, Z. 2003. Hotelski menadžment. Fakultet za turistički i hotelski menadžment. Opatija.</p> <p>Drucker, F. P. 1992. Inovacije i poduzetništvo – praksa i načela. Globus. Zagreb.</p> <p>Funda, D. 2011. Menadžment malog poduzeća. Visoka škola za poslovanje i upravljanje, s pravom javnosti „Baltazar Adam Krčelić“. Zaprešić.</p> <p>Gorupić, D.; Gorupić, D.jr. 1990. Poduzeće – Postanak i razvoj poduzetništva i poduzeća. Informator. Zagreb.</p> <p>Hisrich, R. D.; Peters, M. P.; Shepard, D. A. 2011. Poduzetništvo. Mate. Zagreb.</p> <p>Katulić, T. 2006. Uvod u zaštitu intelektualnog vlasništva u Republici Hrvatskoj. CARNet – Hrvatska akademska i istraživačka mreža. Zagreb.</p> <p>Kolaković, M. 2006. Poduzetništvo u ekonomiji znanja. Sinergija. Zagreb.</p> <p>Kuvačić, N. 2002. Poduzetnička biblija. Vlastita naklada autora. Split.</p> <p>Lacković, Z. 2004. Management malog poduzeća.</p>	<p>Arambašić, S.; Čalić, A.; Rupčić, L. 2019. Poduzetništvo 1. Udžbenik za 1. razred ekonomske škole. Mate. Zagreb.</p>

<p>Elektrotehnički fakultet u Osijeku – Građevinski fakultet u Osijeku – Veleučilište u Požegi – Grafika d.o.o. iz Osijeka. Osmanagić Bedenik, N. 2007. Kriza kao šansa – kroz poslovnu krizu do poslovnog uspjeha. Školska knjiga. Zagreb. Quible, Z. K. 2010. Menadžment uredskog poslovanja. Mate. Zagreb. Robbins, S. P.; Judge, T. A. 2009. Organizacijsko ponašanje. Mate. Zagreb. Sikavica, P.; Novak, M. 1999. Poslovna organizacija. Informator. Siropolis, N. C. 1995. Menadžment malog poduzeća. Mate. Zagreb. Srića, V. 1992. Upravljanje kreativnošću. Školska knjiga. Zagreb. Škrtić, M.; Mikić, M. 2011. Poduzetništvo. Sinergija nakladništvo d.o.o. Zagreb. Timmons, J. A.; Spinelli, S. Jr. 2011. New Venture Creation – Entrepreneurship for the 21st Century. McGraw Hill. Menadžment i poduzetništvo – 1000 programa ulaganja za mala i srednja poduzeća. 1994. Ur. Vajić, I. Centar za poduzetništvo. Zagreb. Žugaj, M.; Šehanović, J.; Cingula, M. 2004. Organizacija. TIVA Tiskara Varaždin. Varaždin.</p>	
<p>PRIRUČNICI</p>	<p>MATERIJALI IZ OSTALIH IZVORA (po preporuci nastavnika)</p>
<p>DOKUMENTI I LINKOVI</p>	
<p>Zakon o poticanju razvoja malog gospodarstva – Narodne novine 121/16 Zakon o trgovačkim društvima – Narodne novine 110/15 Zakon o zadrugama – Narodne novine 34/11, 125/13, 76/14, 114/18 Zakon o obrtu – Narodne novine 143/13 Zakon o računovodstvu – Narodne novine 78/15, 134/15, 120/16, 116/18 Ustav Republike Hrvatske. Narodne novine. 85/2010, 05/14</p> <p>http://ticri.hr (Tehnološko-inovacijski centar Rijeka) http://www.poslovni-savjetnik.com (portal Poslovni savjetnik) http://creatingminds.org (portal Kreativne tehnike) http://www.hgk.hr/ (Hrvatska gospodarska komora) http://www.hitro.hr (servis hitro.HR) http://www.hok.hr (Hrvatska obrtnička komora) http://www.sudreg.pravosudje.hr (Ministarstvo pravosuđa) http://obrtnik-partner.hr (obrtnik-partner) http://www.mingo.hr/ (Ministarstvo gospodarstva, poduzetništva i</p>	

obrta) http://www.mps.hr/ (Ministarstvo poljoprivrede) http://www.dziv.hr/hr/intelektualno-vlasnistvo/zigovi/ http://www.poduzetnistvo.org/centar/ (Centar za poduzetništvo Osijek) https://www.officemuseum.com/paper_clips.htm . https://www.post-it.com/3M/en_US/post-it/contact-us/about-us	
---	--