
SADRŽAJ

Uvod Novi svijet poduzetništva i novi MBA xi

PRVI DIO OSNOVE MENADŽMENTA

1. Što je to poduzetništvo? 3
2. Kako razmišljati poput direktora: Umijeće
upravljanja na dugi rok 15
3. Upravljanje ljudima: R faktor 30
4. Kvantitativna pomagala: Brojevi kao temeljni
jezik poduzetništva 59
5. Upravljačka ekonomija: Smjernice za odlučivanje i odabir 97

DRUGI DIO FUNKCIJE PODUZEĆA

6. Upravljanje marketingom: Isporučivanje
vrijednosti potrošačima 129
7. Informacijska tehnologija: Izazov strateške preobrazbe 160
8. Upravljanje ljudskim potencijalom: Konkurentska
prednost kroz ljude 184

9. Upravljanje proizvodnjom: Produktivnost i ostvarenje kvalitete	203
10. Računovodstvo i upravljačko odlučivanje	235
11. Upravljanje financijama: Optimiranje vrijednosti tvrtke	265
12. Strateški menadžment: Izazov i prilika	303

TREĆI DIO UPRAVLJANJE PROMJENAMA

13. Organizacije za godinu 2000.: Prijelaz s hijerarhije na poduzetništvo	355
14. Liderstvo za godinu 2000.	388
Bilješke uz poglavlja	413
O autorima	423
Imensko i pojmovno kazalo	429